



Comissió
Europea

ECONOMIA CIRCULAR

Tancar el cercle

AJUDAR ELS CONSUMIDORS A TRIAR PRODUCTES I SERVEIS SOSTENIBLES

El pla d'acció per a l'economia circular proposa mesures d'abast que ajudaran els consumidors a triar productes i serveis que siguin més respectuosos amb el medi ambient i que alhora suposin un estalvi econòmic i reportin més qualitat de vida. Les tries que fan milions de consumidors de la UE poden potenciar o entorpir la transició cap a l'economia circular. Els consumidors, a través del seu poder de mercat, poden generar demanda per a tipus de productes i serveis nous i millors i també donar suport a la innovació en solucions tecnològiques i empresarials.

CONÈIXER LA PETJADA AMBIENTAL DELS PRODUCTES QUE COMPREM

S'han proposat noves mesures per millorar la informació dels consumidors sobre l'eficiència energètica dels productes, les matèries primeres amb què es fabriquen i les possibilitats de reciclatge al final de la seva vida útil.

REPARAR, COMPARTIR I FACILITAR NOVES MODALITATS D'ÚS DE PRODUCTES I SERVEIS

S'incentivarà les empreses perquè creïn productes que es puguin reparar i retornar en lloc de llençar-los i perquè ofereixin serveis com ara compartir, reciclar o recuperar matèries primeres.

- Fomentar la reutilització i reparació de productes mitjançant la revisió de la legislació en matèria de residus.
- Promoure l'estalvi energètic així com la reparació, millora, durabilitat i reciclatge de productes en la tasca futura en matèria d'ecodisseny.
- Millorar l'observança de les regles vigents en matèria de garanties i intensificar les accions per evitar declaracions ecològiques falses.
- Donar suport a la generalització de la contractació pública verda i fer que els aspectes relacionats amb l'economia circular hi tinguin més rellevància.
- Estudiar la manera de millorar la informació fiable i pertinent per als consumidors sobre l'impacte ambiental dels productes —com ara amb una etiqueta ecològica de la UE més eficaç— i la manera d'actuar davant les possibles pràctiques d'obsolescència programada.

BENEFICIS PER AL MEDI AMBIENT, LA CIUTADANIA, LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I LES EMPRESES

Augmentar la reutilització i reparació dels productes en prolongarà la longevitat, suposarà un avantatge econòmic per als consumidors i reduirà els residus. A més, els consumidors es beneficiaran de la millora de la informació ambiental i de l'observança més rigorosa de les garanties.

S'animarà les **administracions públiques** a dur a terme una contractació pública verda, que pot suposar un estalvi i també un estímul econòmic, sobretot si tenim en compte els costos de tot el cicle de vida d'un contracte i no només el preu d'adquisició. L'adquisició de productes duradors, eficients en recursos i fàcilment reciclables pot reduir la necessitat de substituir material antic i reduir costos en rebaixar les despeses de subministraments i els costos d'eliminació. La Comissió Europea predicarà amb l'exemple en la seva activitat de contractació pública.

L'augment de la demanda per part dels consumidors de productes i serveis que donin suport a l'economia circular crearà **noves oportunitats de negoci** per a les empreses, així com oportunitats de creixement per a aquelles empreses que puguin oferir solucions eficients i innovadores. Es crearan nous **llocs de treball localment**, per exemple en sectors com els de disseny, reutilització i reparació, que són difícils d'automatitzar.